

# TURING<sup>22</sup>



CHARTRE GRAPHIQUE

**TURING**<sup>22</sup>

**TURING**<sup>22</sup>

**TURING**<sup>22</sup>

**DÉCLINAISON COULEURS**

Déclinaisons possibles des trois couleurs  
du logotype.



**ZONE DE SECURITÉ**

La zone de sécurité est délimitée par la largeur et hauteur de la lettre 'N' du logo.



T.22



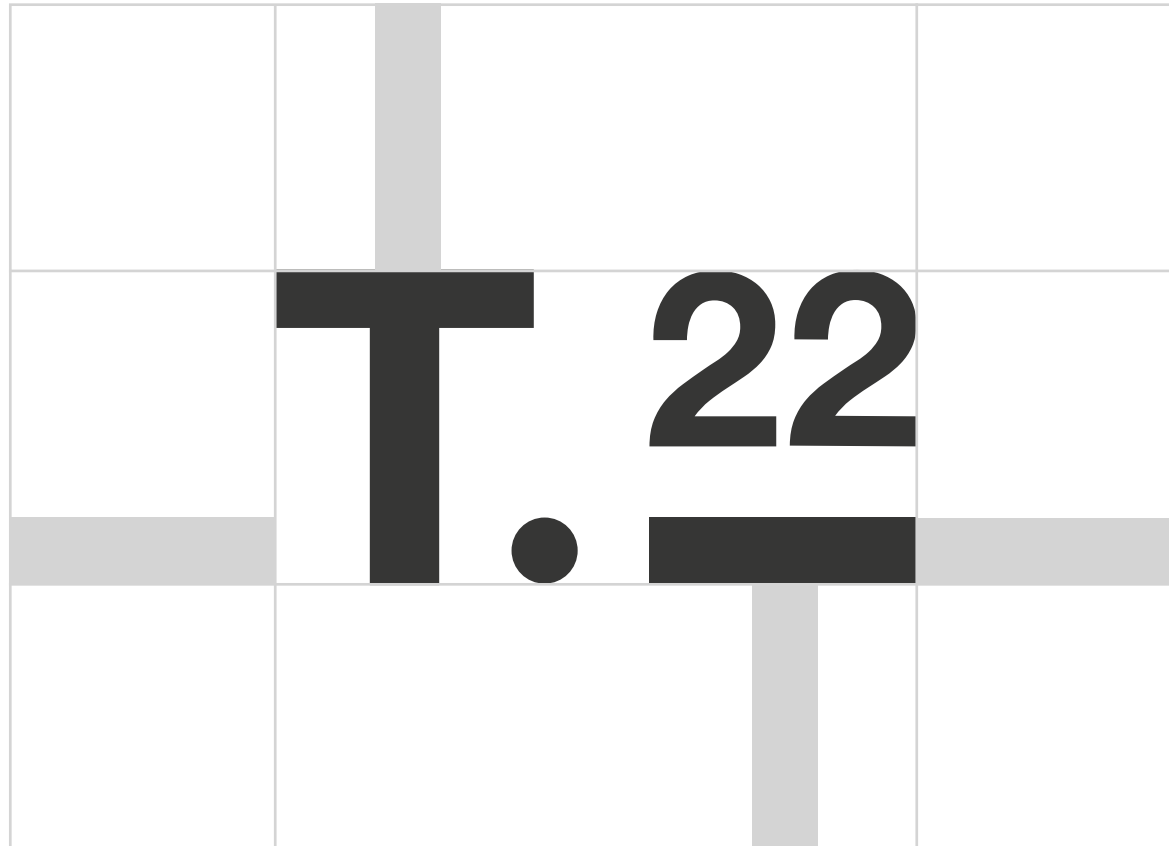
T.22



T.22

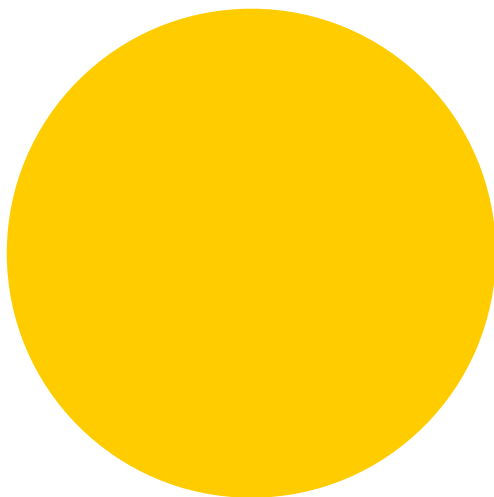
**DÉCLINAISON COULEURS**

Déclinaisons possibles des trois couleurs de la version réduite du logotype.

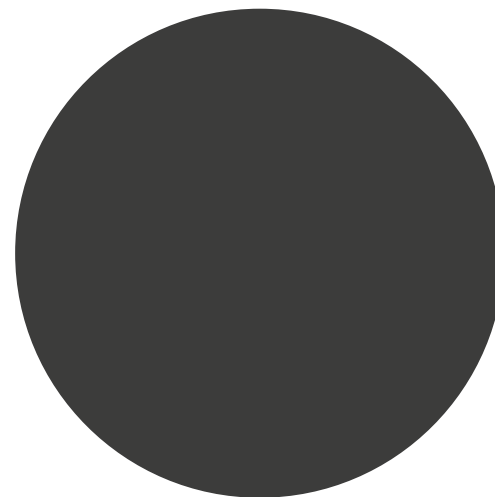


### **ZONE DE SECURITÉ**

La zone de sécurité de la version réduite du logo est délimitée par la largeur et hauteur de l'élément graphique présent sous le nombre 22.



**C0 M20 J100 N0**  
**R 255 V204 B0**  
**#FFCC00**

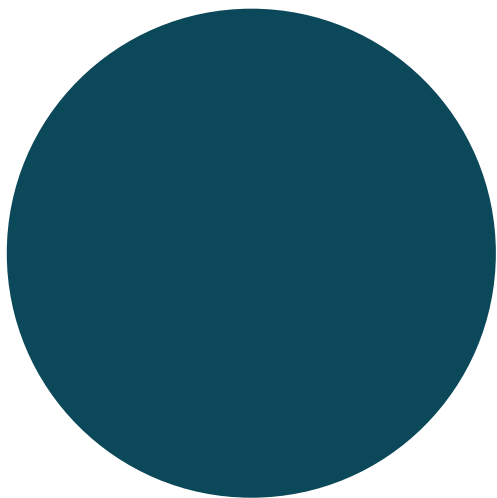


**C0 M0 J0 N90**  
**R60 V60 B60**  
**#3C3C3B**

## **COULEURS**

Couleurs principales.

Des déclinaisons en camaïeu sont possibles.



**C90 M50 J40 N45**  
**R 10 V72 B89**  
**#0B4859**



**C5 M5 J5 N0**  
**R244 V244 B242**  
**#F4F2F2**

**COULEUR**

Couleurs secondaires.

“  
*Do the things  
that no one  
can imagine*  
”

**BASE LINE**

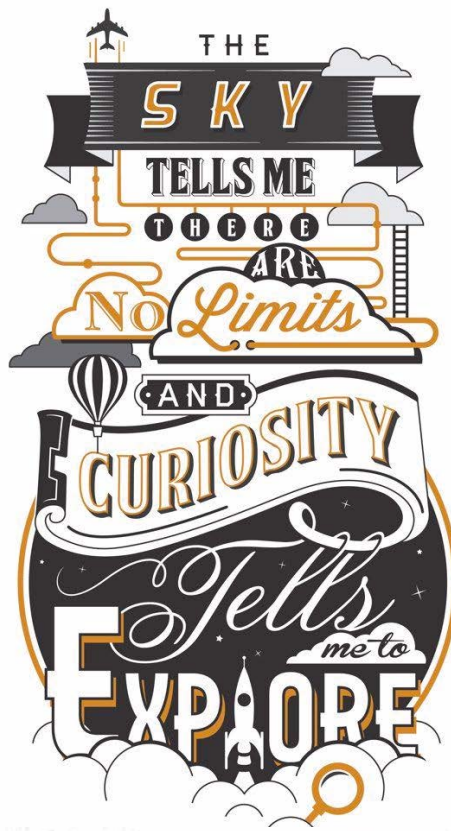
La base line peut être traitée avec une typographie différente de celle présentes dans la charte graphique en fonction du support.



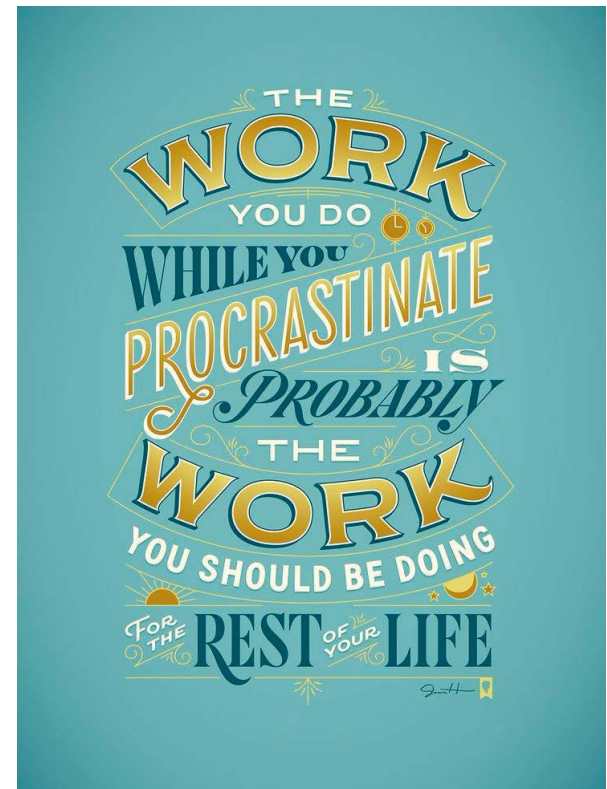


BASE LINE

Recherche de composition.



OSCAR WILDE



# HELVETICA NEUE

---

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcćdefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890

‘?’“!”(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::;,.\*

Ultralight

*Ultralight Italic*

Thin

*Thin Italic*

Light

*Light Italic*

Regular

*Regular Italic*

Medium

*Medium Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

**Condensed Bold**

**Condensed Black**

## TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Utilisation pour les titres ou mise en avant d'information.

# LATO

---

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcćdefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890

‘?’“!”(%)[#] {@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢;:,.\*

Hairline  
*Hairline Italic*  
Thin  
Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Regular Italic*  
Bold  
*Bold Italic*  
Heavy  
Black  
*Black Italic*

## TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Utilisation pour le texte courant.

# Nature Beauty

ABCĆDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZŽ

abcćdefghijklmnopqrstuvwxyzž

\* €

## TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

Utilisation pour la base line ou autres éléments de communication en fonction du positionnement marketing.